

GEMEINSAM SIND WIR STÄRKER

UNSER ANGEBOT UND IHRE VORTEILE
AUF EINEN BLICK



ÜBERBLICK



SUCHEN & FINDEN

www.ferien4kids.at

Sein eigenes Alleinstellungsmerkmal zu finden und sich damit von unzähligen Feriencamps, die es mittlerweile gibt, abzuheben ist nicht einfach. Auch viele Eltern sind mittlerweile von der Flut an verschiedenen Camps überfordert und genau aus diesem Grund wurde www.ferien4kids.at gegründet. Die Plattform bietet eine wichtige Schnittstelle zwischen Eltern und Anbieter:innen und öffnet damit neue Türen.

So können Eltern leicht über die Suchmaschine passende Camps nach Alter, Sportart, Wohnort und Ferienkategorie filtern, durchsuchen und über die Plattform direkt buchen. Die Partnerbetriebe erhalten wiederum die Bestellbestätigung und alle Daten der Teilnehmer:innen unverzüglich über das System zugeschickt und profitieren von übergreifenden Werbemaßnahmen und Marketing.

von A wie Ablauf bis Z wie Zahlung



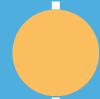
Kund:innen buchen eines Ihrer Angebote über ferien4kids



Kund:innen und Sie erhalten bei Abschluss einer Buchung zeitgleich eine automatisch vom System versendete Bestellbestätigung



Darauf finden Sie alle wichtigen Daten über die Teilnehmer:innen und Kontaktdaten der Kund:innen



Sie kontaktieren innerhalb von 3 Werktagen die Kund:innen mit weiteren Details zur Buchung, Zahlungsinformationen und Ihren Kontodaten



Die Kund:innen überweisen direkt auf Ihr Konto



Bitte bestätigen Sie die Zahlung mittels Zahlungsbestätigung nach Erhalt der Überweisung



Wenn eines Ihrer Angebote ausgebucht ist, stellen Sie es selbstständig auf der Plattform auf "ausgebucht" um keine weiteren Buchungen zuzulassen



Sollte es zu Stornierungen kommen, informieren Sie bitte unsere Buchungszentrale



Die Provisionsabrechnung findet am Ende der Sommercamp-Saison statt



Von November bis Februar lassen Sie uns Ihre Termine und Änderungen für das kommende Jahr zukommen und wir stellen Ihre Angebote online



Kund:innen buchen eines Ihrer Angebote über Ferien 4 Kids

UNSERE ÜBERZEUGUNG, IHRE VORTEILE

Als Partnerbetrieb profitieren Sie von unseren Marketing-Kampagnen via Google AdWords, Katalogverteilungen, lokalen und regionalen Marketingauftritten, so wie dem regelmäßigen Newsletter-Versand.

Wir wählen unsere Partner:innen sorgfältig aus und sind von der Qualität der Plattform überzeugt. Die Klickraten zeigen, dass wir auch für Sie ein neuer und verlässlicher Marketing- und Businesspartner sein können.





8.000

Kinder wurden im Jahr 2024 von ferien4kids Partnerbetrieben betreut.

80+

Partnerbetriebe sind bereits auf der Plattform vertreten.

10+

Einkaufszentren sind Kooperationsbetriebe und mit ferien4kids Aufstellern, Transparenten und Flyern ausgestattet.

2.600

Personen haben den ferien4kids Newsletter abonniert und erhalten regelmäßig Informationen über neue Angebote.

20+

große Unternehmen wie REWE, AGES und AKH kooperieren mit ferien4kids um ihre Mitarbeiter:innen bei der Sommerbetreuung ihrer Kinder zu unterstützen.

65.000

Kataloge und Flyer mit ferien4kids als Werbepartner und Sponsor werden an Schulen und durch Kooperationsbetriebe in Wien und Niederösterreich verteilt.



Google Ads

1.2

Millionen Klicks auf Anzeigen

115.000

aktive Nutzer:innen

40.000

Euro werden jährlich für die Google AdWords Kampagnen ausgegeben, um bei den Suchergebnissen an erster Stelle zu sein.

20.000

Euro werden jährlich für die Social Media Kampagnen ausgegeben um für die Zielgruppe sichtbar zu sein.



IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK



VERSIONEN

BASIS

PRO

Veranstalter:innen Seite mit Firmenlogo und Vorstellung



Passwortgeschützter Zugang zu Datenbereich, Datenabfrage jederzeit möglich



Bestellbestätigungen mit allen Daten der Kund:innen automatisch per Mail



Zahlungen direkt auf Ihr Konto



Anbindung an Schnittstelle der ferien4kids Plattform möglich



10% Provision pro Buchung, einmaliges Aktivierungsentgelt, Abrechnung am Ende der Ferien



jährlicher Fixbetrag und fixer Buchungsbeitrag



geschützter Kund:innenbereich für Fotos, Buchungseinsicht, Stornos



automatische Rechnungslegung, Zahlungserinnerungen, Storno-Mails, Danksagungen an Kund:innen



Kontingentverwaltung, Warteliste, detaillierte Vakanzlisten



simultane Anwesenheitskontrolle, automatischer Nachrichtenversand, Trainingsprotokolle, Exporte, Teilnehmer:innen Informationen





NEUES AB 2026

Firmenkooperationen

Gemeinsam mit Firmen wie Rewe, Kapsch, Eduscho und vielen weiteren unterstützt ferien4kids Familien bei der Ferienplanung. Ein Herzensprojekt mit großem Werbe-Erfolg von dem auch Sie profitieren können.

Newsletter

Unser neue neue umfangreiche Newsletter-Marketing-Strategie startet mit Jahresbeginn. Die professionell aufgesetzten Kampagnen inkludieren Gewinnspiele, Aktionen und personalisierte Info-Mails um die Customer Journey zu optimieren und gezielte Werbung versenden zu können.

Jobplattform

Mit Jänner 2026 starte wir die Probephase der neu programmierten Jobplattform. Im ersten Jahr wird sie einer Auswahl an Partnerbetrieben zu Verfügung stehe. Wenn die Testphase abgeschlossen ist, können alle Partnerbetriebe ihre Mitarbeiter:innen direkt über ferien4kids rekrutieren.

Suchmaschine

Um für Eltern die Suche nach passenden Camps noch einfacher zu gestalten, wird die Suchmaschine auf der Startseite angepasst. Neue und erweiterte Filter- und Sortierungsmöglichkeiten ermöglichen es, gezielt zu Suchen und so den Fokus auf Ihr Camp zu lenken.

Bewertungen

Ein weiteres neues Feature auf der Plattform wird die Bewertung sein. Kund:innen-Bewertungen werden bei Campangeboten angezeigt und in der neuen Suchmaschine kann danach gefiltert und sortiert werden. Eine tolle Möglichkeit für Sie, um mit guten Bewertungen hervorzustechen.

Top Angebote

Auf der ferien4kids Titelseite bewerben wir spannende und neue Top-Angebote. Diese Möglichkeit ist für Sie als Partner:in kostenlos

Schnittstelle Buchungssystem

Um Buchungen direkt in Ihr Buchungssystem fließen zu lassen, können Sie unsere neue Schnittstelle verwenden. Dieses Angebot ist für Sie kostenlos.



v.l.n.r.: Mag. Wolfgang Meister - Geschäftsführer und Gründer
Irina Fuchs, MEd - Leitung B2B Management
Walter Wanka - Leitung Buchungszentrale

WIR FREUEN UNS

Sie bei uns als Partnerbetrieb begrüßen zu dürfen und stehen selbstverständlich für Rückfragen zu Verfügung. Gerne senden wir Ihnen auch Informationen zu Ihrem individuell berechneten Aktivierungsentgelt und weitere Details zu.

B2B Management Team

b2b@ferien4kids.at